

SOCIAL MEDIA-MONITOR

FACT-SHEET

AUSGANGSSITUATION

Das Meinungsbild im Social Web unterliegt einem stetigen Wandel durch verbraucher-generierte Inhalte. Dies macht eine stetige Beobachtung und Messung erforderlich.



Nur so lässt sich zeitnah auf eintretende Entwicklungen reagieren. Ferner ermöglicht es die Implementierung einer Lernkurve in den Marketingprozess zur Optimierung von Strategien und Aktivitäten.

ZIEL

Marktübersicht:

Wie wird wo über Ihre Marke / Produkt gesprochen, wo ‚spielt die Musik‘ im Social Web

Erfolgs- und Risiko-Controlling:

Wie erfolgreich sind Ihre Strategien und Maßnahmen. Potenzielle Gefahren erkennen

Steuerung:

Welche Wege sollten eingeschlagen, wie sollten Budgets eingesetzt werden

VORGEHEN

Fortschreibung der Social Media-Analyse, kontinuierliche Beobachtung des Social Web.

Quantitative und qualitative Erfassung verbrauchergenerierter Inhalte an den identifizierten Orten.

Erfassung, Beobachtung und Bewertung von Gesprächsaufkommen im Social Web.

ERGEBNISSE

Regelmäßige Reports zu den für Sie wichtigsten Parameter des Social Web

Erfolgsmessung:

Wie werden Produktänderungen und Innovationen aufgenommen, welchen Erfolg erzielen aktuelle Kampagnen im Zeitverlauf

Tracking von Awareness und Relevanz:

Entwicklung von Gesprächsaufkommen und -intensität für Ihre Marken und Produkte

Aktuelle Social Web-Topologie:

Wo findet Verbraucherinteraktion statt, wie wichtig sind welche Orte und Medientypen

Kontinuierliches Influencer-Mapping:

Stetige Aktualisierung des Bestands an Meinungsbildnern und Multiplikatoren (Akteure und Orte)

Geteilte Kundenerfahrung:

Was sorgt für Begeisterung, was sorgt für Enttäuschung, Änderungswünsche der Verbraucher

Alarmmeldungen:

Information über bedrohliche Negativentwicklungen mit epidemischer Verbreitung

NUTZEN / ANWENDUNGSSPEKTRUM

Meinungsbild-Barometer: Jederzeit bestens im Bild über Marken- und Produktwahrnehmung

Planungssicherheit durch stets aktuelles Bild der Social Media-Landschaft

Erfolgskontrolle von Kommunikations- und Produktpolitik

Frühwarnsystem zum Schutz vor plötzlich eintretenden Negativentwicklungen mit langfristigen Folgen für Reputation, Image und Verkaufserfolg